

---

[Imprimer](#)

## RTE : présentation du 10 juin 2016



Lors de la rencontre entreprises CCI Business du 10 juin 2016, **RTE a présenté ses enjeux liés au Grand Paris et ses principaux projets en Île-de-France**. Les principaux points ont porté sur :

- les enjeux électriques pour la région capitale ;
- la politique achat et PME chez RTE (volume d'achat total de 2 595 M€ en 2015).

A travers des exemples de projets précis, RTE a expliqué aux entreprises la manière dont l'opérateur intervenait pour développer l'économie locale dans les territoires.

> retrouvez la présentation de Nathalie LEMAITRE, Directrice de la Mission Grand Paris et Marie-Noëlle PAONE, chef d'agence achats.

