
Je suis une entreprise

[Imprimer](#)

- Comprendre, connaître mes marchés

« La connaissance ou veille marché est complexe à identifier et à mettre à jour. Avec CCI Business, je dispose sur un seul site d'une information globale et générale sur les grands marchés nationaux, leurs volumes, les acteurs principaux. Je gagne un temps précieux pour mes décisions d'investissements. »

- Gagner en visibilité

« Avec CCI Business, je complète ma visibilité entreprise. Ma « fiche entreprise » me permet d'être affiché sur une cartographie dynamique métier et de développer les atouts de mon entreprise. Ma fiche renvoie directement vers le site internet et les coordonnées de mon entreprise.

Mon profil utilisateur permet à tout moment aux acheteurs de me contacter. Ma fiche et mon profil sont des vecteurs utiles pour être identifié sur les marchés »

- Développer mon business, ma compétitivité (prix, délai, qualité)

« Avec les rendez-vous d'affaires CCI Business, je rencontre les acheteurs des grands groupes. Ces rencontres ciblées sont un vecteur de développement commercial pour mon entreprise ». C'est aussi l'occasion privilégiée de rencontrer les donneurs d'ordres ».